**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Саввушинская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза К.Н. Чекаева»**

**Змеиногорского района Алтайского края**

|  |  |
| --- | --- |
| **«СОГЛАСОВАНО»**  **Руководитель МС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Протокол №\_\_\_\_\_\_\_ от**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.** | **«УТВЕРЖДАЮ»**  **Директор школы**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Овсяник Т.А.**  **Приказ №\_\_\_\_\_ от**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.** |

## Рабочая программа

**по экономике**

**предметная область – общественные науки**

**11 класс**

**среднее общее образование**

**базовый уровень**

**на 2021-2022 учебный год**

**Рабочая программа составлена на основе авторской программы**

Дихтяр Т.Л. Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебно- методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2017. — 56 с.

**Составитель:**

Маслова Нина Георгиевна,

учитель истории и обществознания

высшей квалификационной категории

**Саввушка, 2021**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике (базовый уровень) для учащихся 11 класса, рассчитана на 34 часа, по 1 часу в неделю.

**Нормативные документы, на основе которых разработана рабочая программа:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

2. Федеральный перечень учебников

3.Примерная основная образовательная программа среднего общего образования

4.Учебный план

5.Годовой календарный график

6.Положение о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных предметов, внеурочной деятельности МБОУ «Саввушинская СОШ» Змеиногорского района Алтайского края по ФГОС СОО

**Рабочая программа реализуется с использованием учебно-методического комплекта УМК «Экономика. 10-11 классы. Базовый и углубленный уровни». Под ред. Р.И.Хасбулатова, в составе:**

1.Дихтяр Т.Л. Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебно- методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2017.

2. Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2020.

3. Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.

Рабочая программа составлена в полном соответствии с авторской программой.

**I. Требования к уровню подготовки учащихся**

**Планируемые результаты освоения курса «Экономика» в 11 классе**

**Личностные** **результаты**:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты**:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты (базовый уровень):**

1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;

4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;

6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;

8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

**II. Содержание курса «Экономика» в 11 классе (34 ч)**

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

**III.Календарно – тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № урока | Наименование разделов и тем | Дата |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Менеджмент и маркетинг (4 ч)** | | |
| 1 | Менеджмент. Исторические этапы становления менеджмента. |  |
| 2 | Современные тенденции менеджмента. |  |
| 3 | Понятие маркетинга. |  |
| 4 | Сущность и содержание маркетинга. |  |
| **Государственные финансы (4 ч)** | | |
| 5 | Государственные финансы. |  |
| 6 | Государственный бюджет. |  |
| 7 | Налоговая система. |  |
| 8 | Виды налогов. Механизм налогообложения. |  |
| **Государство и экономика (3 ч)** | | |
| 9 | Государство и экономика. |  |
| 10 | Экономические функции государства. |  |
| 11 | Типы государственной собственности. |  |
| **Основные макроэкономические показатели (4 ч)** | | |
| 12 | Основные макроэкономические показатели. |  |
| 13 | Валовой внутренний продукт. |  |
| 14 | Валовой национальный продукт. |  |
| 15 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. |  |
| **Экономический рост (2 ч)** | | |
| 16 | Экономический рост. Факторы экономического роста. |  |
| 17 | Экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. |  |
| **Цикличность развития экономики (4 ч)** | | |
| 18 | Цикличность развития экономики. |  |
| 19 | Фазы экономического цикла. |  |
| 20 | Кризисы. |  |
| 21 | Повторительно-обобщающий урок. |  |
| **Международная торговля (4 ч)** | | |
| 22 | Международная торговля. |  |
| 23 | Международное разделение труда. |  |
| 24 | Свободная торговля и протекционизм. |  |
| 25 | Россия и ВТО. |  |
| **Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3 ч)** | | |
| 26 | Российская Федерация в системе мирового хозяйств |  |
| 27 | Основные макроэкономические показатели России. |  |
| 28 | Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. |  |
| **Экономические проблемы глобализации (2 ч)** | | |
| 29 | Экономические проблемы глобализации. |  |
| 30 | Экономические проблемы глобализации. |  |
| **Резерв времени (4 ч)** | | |
| 31 | Итоговое повторение |  |
| 32 | Итоговое повторение |  |
| 33 | Итоговое повторение |  |
| 34 | Итоговое повторение |  |